

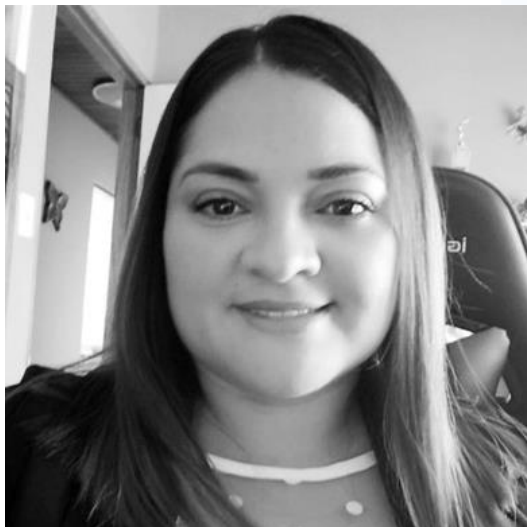


Escuela de Secretariado Profesional

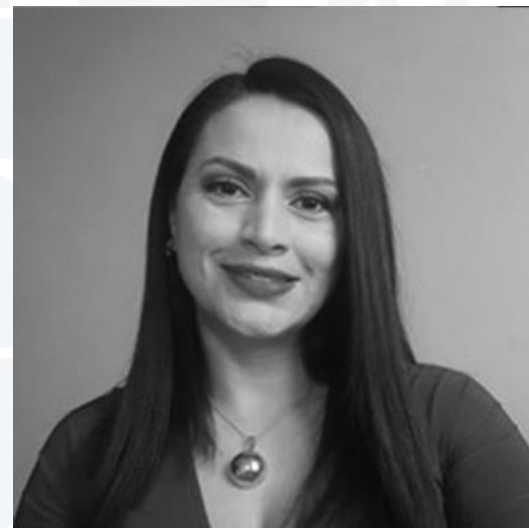
II Congreso Internacional y VIII Congreso Nacional en

Administración de Oficinas

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA GESTIÓN
ADMINISTRATIVA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL



Sirney Camacho Chévez



Norieth Guillén Cordero

Ponencia Asincrónica

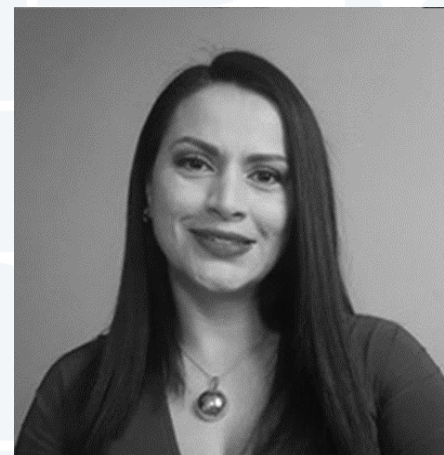
**Innovación tecnológica en la gestión administrativa de
emprendimientos y microempresas postcovid-19**

16/07/2021



Sirney Camacho Chévez

Posee, una Maestría en Administración Educativa de la Universidad Florencio del Castillo y una Licenciatura con Énfasis en Educación Comercial de la Universidad Nacional. Docente de Secretariado Ejecutivo y Ejecutivo para Centros de Servicios en el Ministerio de Educación Pública por 15 años. Académica en la Escuela de Secretariado Profesional en las Carreras de Educación Comercial y Administración de Oficinas y Coordinadora con las empresas del Colegio Técnico Profesional de Carrizal, Alajuela. En el 2020, obtuvo una especialización en Mediación en entornos virtuales de Aprendizaje.



Norieth Guillén Cordero

Licenciada en Educación Comercial, mención Summa Cum Laude, UNA. Bachiller en Administración de Empresas, Universidad Tecnológica Costarricense. Máster en Administración Educativa, Universidad Americana. Doce años de experiencia en gestión administrativa bilingüe. Más de trece años de experiencia docente de Secretariado Ejecutivo en instituciones públicas y privadas. Académica desde hace diez años de las carreras de Administración de Oficinas y Educación Comercial, sede Omar Dengo y Sección Regional Huétar Norte y Caribe y tiene experiencia como investigadora y proyectista.



Resumen

Innovación tecnológica en la gestión administrativa de emprendimientos y microempresas postcovid-19

- El objetivo principal de esta investigación consistió en determinar las innovaciones tecnológicas que fue necesario implementar en la gestión administrativa de emprendimientos y microempresas a raíz del Covid-19, con el fin de mantener la competitividad en tiempos de pandemia.
- El estudio se realizó con la colaboración de 29 emprendimientos y microempresas, quienes tuvieron que buscar asesoría para reinventarse e innovar en sus prácticas administrativas. Para lograr lo anterior, se aplicó un cuestionario con el fin de conocer las principales necesidades de capacitación requeridas para que sus actividades comerciales se adaptaran al contexto nacional post Covid19; dando como resultado el diseño de una capacitación que abarcaba temas sobre marketing digital, manejo de redes sociales, factura electrónica, procesador de texto y hoja de cálculo.